

## De Gift City in 2020

De Gift City is een kansrijk ontmoetings- en verkoopcentrum in Zwolle waar talenten en kansen elkaar ontmoeten. Het bijzondere van de Gift City is dat deze stichting wordt gevormd door mensen uit alle lagen van de bevolking. Zo kunnen mensen, of ze nu sterk, zwak, rijk of arm zijn, samen de Gift City tot een plek maken waarin je mag zijn zoals je bent. Elke vrijwilliger is uniek en kan hier zijn eigen talenten en kwaliteiten (her)vinden en inzetten. In de Gift City wordt een appél gedaan op eigen (idee)kracht, eigen regie en mededeelzaamheid van mensen. Door ontmoeting en deelname, dragen meer en minder kansrijke mensen samen bij aan een betrokken Zwolse samenleving.

De Gift City opende officieel haar deuren in mei 2015, en vanaf dat moment ontwikkelt de Gift City zich in een razend snel tempo tot een innovatieve speler op het terrein van participatie in het maatschappelijke speelveld in Zwolle. De initiatiefnemers hadden in 2013 het creëren van een plek voor ogen waar mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt en onbenut talent in een veilige omgeving weer in hun kracht mogen komen. De nadruk ligt op wat je wel kunt en waar je passie ligt in plaats van wat je allemaal niet kunt. Niets moet, alles mag; maar het is niet vrijblijvend.

Mensen die zich aanmelden bij de Gift City hebben vaak een tegenslag gehad in het leven. Hierbij kun je denken aan het verliezen van een baan, gezondheidsproblematiek of andere privéomstandigheden, die ervoor kunnen zorgen dat iemand flink uit balans is geraakt. De stap naar een betaalde baan voelt voor hen soms als een snelstromende rivier die ze over moeten steken. Het concept van de Gift City is dat deze mensen hier de brug mogen vinden om weer mee te draaien in de maatschappij en nieuwe sociale contacten kunnen opdoen. Ze mogen bij de Gift City in hun eigen tempo zoeken naar waar hun grenzen liggen, maar des te meer naar waar hun kracht ligt. Het is mooi om te zien dat mensen zichzelf hervinden en, waar mogelijk, stappen durven zetten richting een (betaalde) baan waar ze zich gezien voelen en op hun plek zijn. Maar ook andere beweegredenen maken dat mensen vrijwilliger worden bij de Gift City, omdat ze iets willen uitdelen van hun talenten, omdat ze graag hun dag willen vullen met andere zinvolle activiteiten dan hun normale invulling of omdat ze bepaalde vaardigheden en talenten verder willen ontwikkelen. Iedere burger in de Zwolse samenleving heeft/krijgt een kans te participeren in de Gift City.

Kenmerkend zijn het initiatief van- en draagvlak bij samenleving en ondernemers. Op een ongedwongen wijze ontmoeten vrijwilligers en de bezoekers van de winkel en het restaurant elkaar bij de Gift City. Onder hen zijn mensen met een “afstand tot de arbeidsmarkt” zoals vaak gezegd wordt, maar de Gift City constateert dat het ook gaat om “een arbeidsmarkt met afstand tot bepaalde mensen” en zorgt daarom dat de mensen die nu nog aan de zijlijn van de arbeidsmarkt staan letterlijk gezien worden” door werkgevers. Door oprechte persoonlijke aandacht en een focus op talenten in plaats van op beperkingen krijgen mensen weer opbouwende relaties en vertrouwen in eigen mogelijkheden. Inmiddels hebben meer dan 125 mensen die zo’ n afstand hadden of zelfs “onbemiddelbaar” werden gezien, nu weer betaald werk. Er zijn wekelijks zo’ n 150-160 vrijwilligers actief. Door gelijkwaardige benadering ontstaan veel zinvolle contacten. Het valt op dat de vrijwilligers onderling een “community” vormen en ook buiten de openingstijden en zelfs tijdens vakanties actief contacten onderhouden en samen activiteiten ondernemen. Ook als men werk gevonden heeft, houdt men zo een actief steunend netwerk. Het is opmerkelijk hoe mensen die van een dubbeltje een kwartje geworden zijn”, op hun geheel eigen wijze weer andere dubbeltjes zoeken om tot ontwikkeling te komen.

Terugkijkend op 2020 is het door de komst van een pandemie, Covid 19 genaamd, een vreemd jaar geworden. Het grootste deel van het jaar waren wij helaas gesloten. De winkel is zeer beperkt geopend geweest met inachtneming van de Covid 19 richtlijnen van de overheid. Verder is de winkel met vrijwilligers opnieuw ingericht en hebben we restpartijen welke wij gedoneerd hebben gekregen weg kunnen werken. Op zeer kleinschalige wijze met een zeer beperkte inzet van vrijwilligers zijn er wat hand- en span diensten georganiseerd in de Gift City. De animo onder de vrijwilligers om toch vooral naar de Gift City toe te mogen om vooral lichte werkzaamheden te mogen verrichten was enorm. We hebben daarin vrijwilligers moeten teleurstellen. Wel hebben de coördinatoren met alle vrijwilligers digitaal contact onderhouden, om vooral de lijn met hen vast te houden. Hiermee hebben we wellicht kunnen voorkomen dat vrijwilligers weer kopje onder zouden gaan. Vooral voor hen was 2020 een zeer ingewikkeld jaar en die zorg zorgde binnen de Gift City voor die extra stap inzet voor onze trouwe vrijwilligersgroep!

De meubelloods bleef het hele jaar beperkt geopend om vooral diegenen die deze goederen zo hard nodig hebben, te kunnen voorzien van meubels. Door extra protocollen in te voeren met het oog op veilig werken hebben we hier veel mensen met de meubels blij kunnen maken.

Het restaurant heeft nog een kleine periode in 2020 Take Away lunches bereid en bezorgd. Hiermee kon de keukenploeg in afgeslankte vorm toch nog wat lekkere lunches bereiden, welke vervolgens bezorgd werden bij de relaties in de Zwolle. Al met al was het fijn, zij het op kleinschalig wijze, nog iets te kunnen betekenen voor onze vrijwilligers.

Wekelijks hebben op deze manier ca 20 tot 30 vrijwilligers per dag gedurende deze toegestane perioden nog werkzaamheden kunnen verrichten in de Gift City. Het was erg ingewikkeld om het in te plannen en te coördineren, maar het is gelukkig goed gegaan.

In 2020 hebben we toch nog 20 vrijwilligers naar een duurzaam betaalde baan kunnen leiden. Daar zijn wij enorm dankbaar voor! Wat gebeuren er toch prachtige dingen in de Gift City!

## De organisatie

De Gift City is inmiddels uitgegroeid tot een begrip voor mensen uit Zwolle en omgeving. Het is een plek waar mensen binnenkomen en op vrijwillige basis bij één van de onderdelen van de Gift City aan het werk gaan. De vele vrijwilligers ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Vrijwilligers met een laag inkomen en die aan bepaalde voorwaarden voldoen, kunnen wel in aanmerking komen voor het ontvangen van een vergoeding in de vorm van Twinkels. Deze ontvangen Twinkels (spaarpunten) zijn te verzilveren in de Twinkelwinkel of in het City Café.

De Gift City bestaat uit het City Café, de Keuken, de Twinkelwinkel, het Talentenbureau en de City Meubelloods.

### *City Café*

Het City Café is een gezellig eetcafé. De doelgroep bestaat zowel uit individuen als groepen van alle leeftijden en sociale klasse. De bediening gebeurt door vrijwilligers. De winst van de producten die gekocht worden in het City Café wordt onder andere gebruikt om Twinkelspaarders maaltijden voor Twinkels te kunnen bieden.

### *Keuken*

De keuken verzorgt de maaltijden voor het City Café. Ook voor evenementen in het City Café verzorgen de vrijwilligers in de keuken de catering. Op den duur is het ook de bedoeling dat er afhaal- en bezorgmaaltijden verzorgd worden.

### *De Twinkelwinkel*

Een winkel waar nieuwe producten verkocht worden. De nieuwe producten worden aangeleverd door onder andere ondernemers. Het betreft vaak een overvloedige voorraad. In de Twinkelwinkel kan betaald worden met euro's en Twinkels. Een Twinkel heeft een waarde van 1 euro.

### *Talentenbureau*

Het Talentenbureau is een bemiddelingsbureau waar talenten worden ontwikkeld en verbonden aan allerlei soorten werkzaamheden. Iedereen is welkom om zich aan te melden als vrijwilliger. Er wordt gekeken waar talenten en interesses liggen om een leuke en passende plek te vinden. Het doel van het Talentenbureau is het op weg helpen van mensen in een minder kansrijke positie door het aanbieden van zinvol vrijwilligerswerk. Dit kan zowel intern als extern bij andere bedrijven.

Vanaf het begin dat de Gift City haar deuren heeft geopend op 1 mei 2015 tot op heden zijn er al meer dan honderdvijftig mensen via onze Ondernemerslunch doorgestroomd naar een (betaalde) baan. Tijdens deze lunch, die elk kwartaal gehouden wordt in het City Café, krijgen de vrijwilligers van de Gift City de gelegenheid om te pitchen en in gesprek te komen met de genodigde aanwezige ondernemers.

### *City Meubelloods*

Een loods waar mooie tweedehandse meubels opgeslagen worden om mensen die door een acute situatie meubels of andere spullen nodig hebben. Deze mensen worden doorverwezen door een 30-tal instanties.

## De werkwijze

De Gift City geeft mensen de kans om (weer) in beweging te komen, om zelf een richting voor je leven te kiezen en nieuwe uitdagingen aan te gaan. De Gift City is er voor Zwollenaren, door Zwollenaren, sterk, zwak, rijk of arm, iedereen is welkom om deel te nemen en iets te betekenen voor een ander. Als vrijwilliger bij de Gift City investeer je in jezelf en in een betere sociale leefomgeving voor elkaar.

Via de sociale wijkteams van de gemeente Zwolle en maatschappelijke organisaties worden de cliënten op de Gift City geattendeerd. Vaak komen ze samen een kijkje nemen, waarna er op het talenten bureau een intake afspraak wordt gemaakt. De cliënt, welke van een minimum inkomen moet rondkomen, wordt in staat gesteld om voor elk gewerkt uur één Twinkel te verdienen. Met de gespaarde Twinkels, welke op een twinkelpas worden geregistreerd en

persoonsgebonden zijn, kunnen in de Twinkelwinkel goederen worden aangeschaft. Of in het City Café een gezonde maaltijd of lunch van worden betalen. Met de uitkeringsinstanties zijn afspraken gemaakt dat de medewerkers niet gekort worden op hun uitkering.

De Gift City is een maatschappelijk initiatief, mede gedragen door bedrijfsleven en de samenwerking met EEGA, een organisatie voor integratie van mensen met een handicap in scholing, werk en samenleving. Het UWV is actief betrokken. Diverse landelijke fondsen hebben de start van de Gift City mogelijk gemaakt, zodat de Gift City nu is wat het is: een professionele partij in Zwolle met een innovatieve en succesvolle werkwijze in het vraagstuk van de “boeiende participatie wereld”. Het bedrijfsleven stelt regelmatig restpartijen “om niet” ter beschikking waarmee de twinkelminkel wordt gevuld. Daarmee wordt verspilling voorkomen het geen milieuwinst oplevert. Zwollenaren kunnen gezellig winkelen, eten en drinken bij de Gift City en stellen daarmee en passant vrijwilligers in de gelegenheid ervaring op te doen en hun kwaliteiten te presenteren aan vertegenwoordigers van het bedrijfsleven. Dankzij leveranciers en de klanten kan de Gift City een fors deel van de omzet genereren.

In de afgelopen drie jaar is in toenemende mate samengewerkt met het sociaal domein in Zwolle, waaronder medewerkers van gemeente, wijkteams en zorg/welzijnsorganisaties. Bij herhaling blijkt dat de formule van de Gift City mensen arbeidsfit krijgt die door leeftijd, psychische problemen, schulden, verslavingen, delinquent gedrag etc. maatschappelijk afgehaakt waren. Anders dan veel organisaties gebruikt de Gift City echter niet het taalgebruik van indicatiestellers, die doorgaans de nadruk leggen op handicaps, beperkingen, stoornissen, ziektebeelden en gebreken. De Gift City gaat uit van het unieke talent en de passie van ieder mens en zoekt via het sterke persoonlijke relatienetwerk in het bedrijfsleven naar de juist passende plek. Een plek die precies een beroep doet op de sterke kanten van mensen. Dit geldt ook voor vluchtelingen en statushouders, die zich de Nederlandse taal en omgangsvormen in de context van de Gift City snel eigen maken.

Een zeer effectief instrument voor arbeidstoeleiding blijkt de “Ondernemerslunch”. Vrijwilligers in de Gift City die bij een reguliere schriftelijke sollicitaties keer op keer worden afgewezen, mogen een pitch doen voor directies van bedrijven. Zo worden ze letterlijk weer “gezien”. De Gift City is ook voor het onderwijs relevant. Het is een plaats waar veel leerlingen en studenten van allerlei scholen meewerken. Zij doen ervaring op en vervullen maatschappelijke stages. Hoewel de Gift City een zelfstandig maatschappelijk initiatief is, is het tevens een samenwerkingsplatform (een “bushalte”) voor vele participanten, zoals EEGA, UWV, werkgevers, allerlei stichtingen en maatschappelijke verbanden.

## Samenvatting

De Gift City is een uniek maatschappelijk initiatief, omarmd door bedrijfsleven en lokale samenleving. Het zorgt voor nuttige inzet van restpartijen, het helpt bedrijven vacatures te vervullen, het helpt mensen om uit eenzaamheid en uitkering te komen door opnieuw verbinding aan te gaan en vaardigheden te leren, bij voorkeur om ook werk-fit te worden en een baan te vinden. Er wordt niet gedacht in beperkingen en handicaps, in welzijn en zorg, maar in ondernemen, talenten en passie. Er ontstaat community-ontwikkeling waarin mensen op hun (onbenut) talent worden aangesproken om mee te doen! Met deze optimistische en positieve benadering wil de Gift City een uitdager zijn van de gevestigde orde. De Gift City wil het systeem doorbreken waarin mensen gevangen raken in allerlei goedbedoelde, maar afhankelijk makende regelingen, zorgvormen en voorzieningen. De Gift City geeft als privaat-publiek platform uitvoeringskracht aan overheidsorganisaties (zoals sociale wijkteams, UWV) die de taak hebben mensen maatschappelijk en arbeidsmatig te integreren en knoopt daarvoor allerlei bestaande, nu nog gescheiden werkvormen aan elkaar. Het is een “bushalte” voor tal van ketenpartners en mensen die zich vrijwillig willen inzetten voor anderen. Door de bedrijfsmatige opzet en maatschappelijke waardering weet de Gift City het grootste deel van de omzet uit de markt te halen. Vanwege het toenemend aantal vragen vanuit gemeente/wijkteams wordt nu een beroep gedaan op Right to Challenge. Daarmee kan de formule versterkt en gecontinueerd worden, kan de transformatie naar een ‘includerende samenleving’ en een ‘includerende arbeidsmarkt’ aangejaagd worden en kunnen gemeentelijke middelen aldus aanmerkelijk effectiever worden ingezet voor een toekomst bestendig sociaal domein.



WAAR TALENTEN EN KANSEN ELKAAR ONTMOETEN

